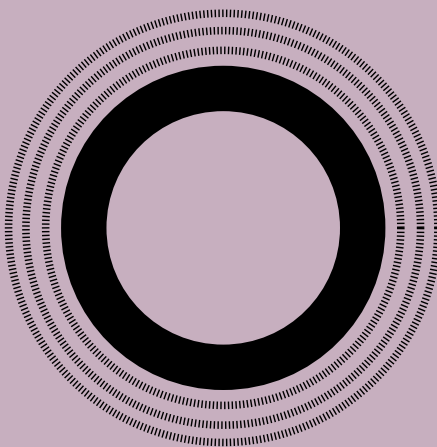
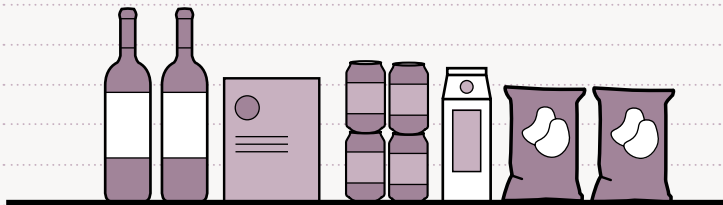


THE
GUIDE TO
BETTER
VISIONING

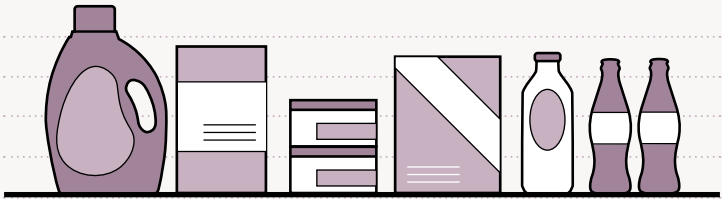
PACKAGING





Τι είναι μέσα στο κουτί;

Όταν συσκευάζετε το προϊόν σας είναι σαν να συσκευάζετε ένα κομμάτι του brand σας. Το κομμάτι αυτό έχει μια ιστορία να πει, γι αυτό πρέπει να φτιάξουμε τη συσκευασία που αφηγείται στο κοινό την ιστορία αυτή. Μια αφήγηση με αρχή, μέση και τέλος, ακριβώς όπως ένα παραμύθι που πριν τελειώσει, διαβεβαιώνει τους αναγνώστες ότι **ζήσαν αυτοί καλά και κυρίως-εμείς καλύτερα.**



Η συσκευασία, πρέπει καταρχήν να πρεσβεύει εσάς, το brand σας, το ίδιο το προϊόν σας.

Ακούγεται σημαντικό και είναι όσο σημαντικό ακούγεται. Δεν θέλετε να είστε στο λάθος ράφι με τη σωστή εμφάνιση, ούτε στο σωστό ράφι με τη λάθος εμφάνιση.

Όπως ακριβώς στην καθημερινότητά μας συναντάμε περιστάσεις και καταστάσεις που προϋποθέτουν ένα dress code, έτσι συμβαίνει και με τη συσκευασία: πρέπει να εναρμονίζεται με το περιβάλλον και τις ανάγκες του προϊόντος. Για να πετύχουμε λοιπόν το θεμιτό αποτέλεσμα, πρέπει να ξεκαθαρίσουμε από νωρίς τους παράγοντες και τα κριτήρια που θα μας υποδείξουν το κατάλληλο dress code για το προϊόν μας.

> Σε ποιους απευθύνεται το προϊόν;

> Πού θα το βρουν;

> Πόσο θα τους κοστίσει;

> Τι το ξεχωριστό έχει;

> Γιατί το χρειάζονται;

> Πόσο συχνά το χρησιμοποιούν;

Αυτές και άλλες τόσες ερωτήσεις πρέπει να απαντηθούν πριν σχεδιάσουμε τη συσκευασία ή μάλλον, πριν ξεκινήσουμε να σκεφτόμαστε πώς μπορεί να είναι η συσκευασία.

Επιπλέον ερωτήσεις προκύπτουν κατά τη διάρκεια της συσκευασίας.

>Ποιο το καλύτερο δυνατό **χαρτί** για τη συσκευασία;

>Ποιο **μπουκάλι**;

>Ποιο **βάζο**;

>Ποια **ετικέτα**;

>Ποια η **προβολή** του στο χώρο;

Ναι, ένα χαρτί μπορεί να αλλάξει όλη την εικόνα του προϊόντος σας. Χάρη στο χαρτί μπορεί το προϊόν να φαίνεται π.χ. οικολογικό, ή ιδανικά μοναδικό. Κι όταν ενώσουμε όλες τις παραπάνω σκέψεις, έχουμε μια ολιστική προσέγγιση, ένα σύνολο παραγόντων όπου κάθε επί μέρους στοιχείο μας λέει κάτι διαφορετικό.

Απαντώντας στις ερωτήσεις που θέτουμε, ερχόμαστε ολοένα πιο κοντά στο κοινό μας. Μέχρι να φτάσουμε στη γενικότερη και βασικότερη ερώτηση: **Γιατί αυτό το προϊόν;**



Η απάντηση στην ερώτηση αυτή, είναι η συσκευασία.

Τόσο οι μικρές, όσο κι οι μεγαλύτερες λεπτομέρειες, κάνουν τη συσκευασία μας σημαντική και πρακτικά λειτουργική για την αποθήκευσή της, για τη χρήση του ίδιου του προϊόντος συναρτήσει της συσκευασίας.

Όλα κρίνονται σύμφωνα με το κοινό μας, με τους ανθρώπους που πρόκειται να χρησιμοποιήσουν τα προϊόντα μας.

Έτσι, τα φαρμακευτικά προϊόντα που απευθύνονται στην τρίτη ηλικία, συνήθως έχουν απλή μο-

νόχρωμη συσκευασία με μεγάλη, «καθαρή» τυπογραφία. Τα χαρακτηριστικά αυτά συναντούν κι εξυπηρετούν τις ανάγκες των καταναλωτών, στην προκειμένη τη γιαγιά και τον παππού που δεν θυμούνται ονομασίες φαρμάκων, αλλά ξέρουν ότι «το μεσημέρι παίρνω το κόκκινο, το βραδύ το μπλε»! Με το ίδιο σκεπτικό, ένα ακριβό προϊόν θα το βρούμε συνήθως σε ένα λευκό ή ένα μαύρο κουτί, για λόγους κύρους. Όταν αγοράζουμε ένα κινητό 800 ευρώ, θέλουμε και το κουτί να δείχνει ακριβό, να αποτελεί κομμάτι της συνολικής εμπειρίας. Μιας ακριβής αλλά ικανοποιητικής εμπειρίας.

Γιατί η συσκευασία οποιουδήποτε αντικειμένου είναι μια εμπειρία, μια διαδικασία.

Άλλες φορές όσο χρηστική, κι άλλες φορές όσο όμορφη χρειάζεται. Πάντα σκεφτόμαστε τον τρόπο που θα κάνει όλη αυτήν την εμπειρία πιο εύκολη.

Πώς μια εμπειρία θα γίνει αξέχαστη;

Δεν είναι τυχαίο ότι τα πραγματικά εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα μοιάζουν πιο πολύ με προϊόντα περιποίησης ή με ακριβά αλκοολούχα ποτά. Διαχωρίζουν τη θέση τους από τα απλά ελαιόλαδα, για να κατανοήσουμε ότι αγοράζουμε κάτι ανώτερο ποιοτικά. Κάτι το οποίο μετατρέπει μια αρχέγονη ανθρώπινη ανάγκη σε μια απολαυστική και πολυτελή εμπειρία: το φαγητό.

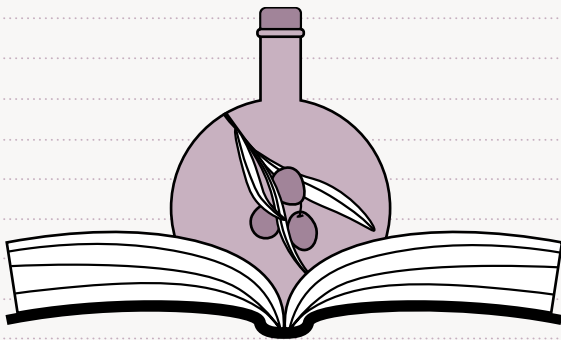
Από την ώρα που ο καταναλωτής παίρνει στα χέρια του το μπουκάλι μέχρι την ώρα που αρχίζει η αργή ροή του ελαιόλαδου μέσα στο πιάτο, βιώνει τη συνολική διαδικασία του φαγητού. Κατά τη διάρκεια άλλωστε του φαγητού και της σεξουαλικής συνεύρεσης, ο εγκέφαλός μας εκκρίνει τις ίδιες ουσίες απόλαυσης και ικανοποίησης. Ένα προϊόν που διεκδικεί μια θέση στον εγκέφαλο του καταναλωτή εκείνες τις στιγμές, είναι ένα επιτυχημένο προϊόν.

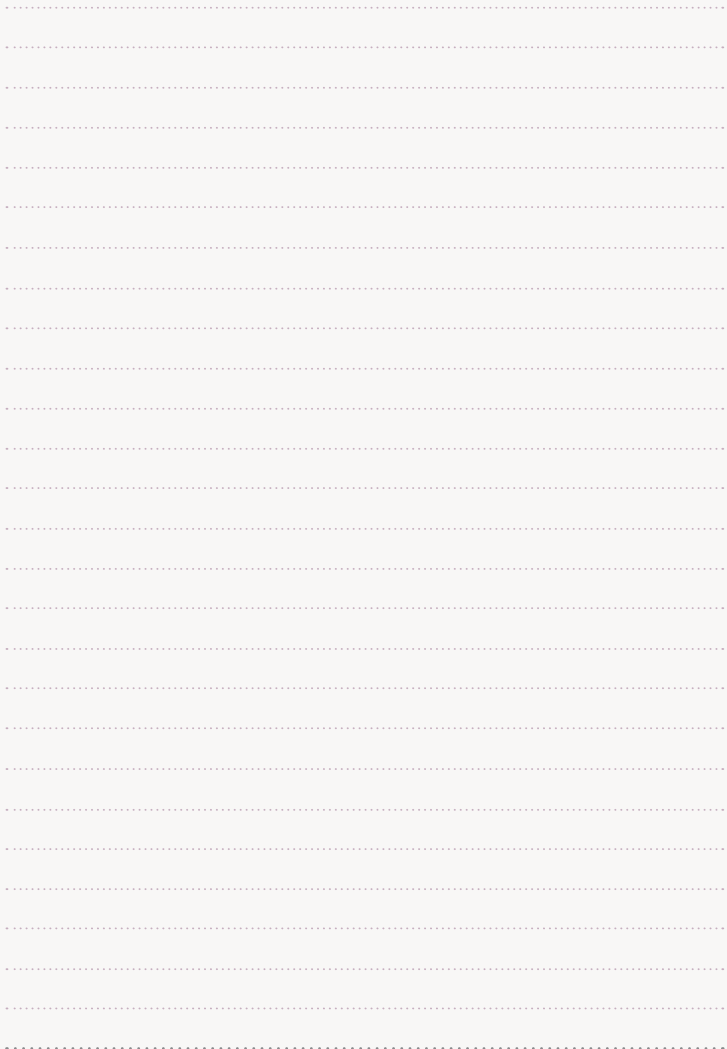
Συμπερασματικά, το προϊόν σας χρειάζεται μια κατάλληλη, ιδιαίτερη συσκευασία, με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που συμφωνούν με την ευρύτε-

ρη εικόνα του brand, που αναδεικνύουν και δεν υποτιμούν το προϊόν σας.

Μια συσκευασία που αφηγείται την ιστορία σας με τον πιο συναρπαστικό τρόπο.

Δώστε λοιπόν στο brand σας κάτι παραπάνω από ένα περιτύλιγμα. Δώστε του μια ιστορία, και προσκαλέστε το κοινό σας να την γνωρίσει.





A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a template for writing.

info@blindstudio.gr
+30 2310 515206
Valaoritou 7 / Thessaloniki / GR
www.blindstudio.gr

Blind⁺
CREATIVE STUDIO