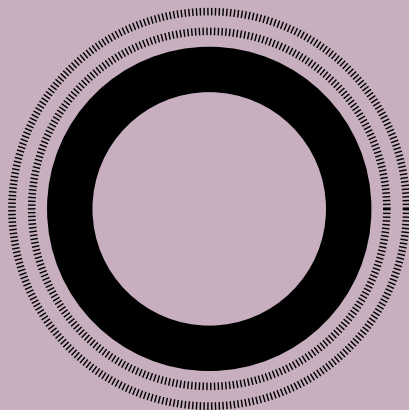


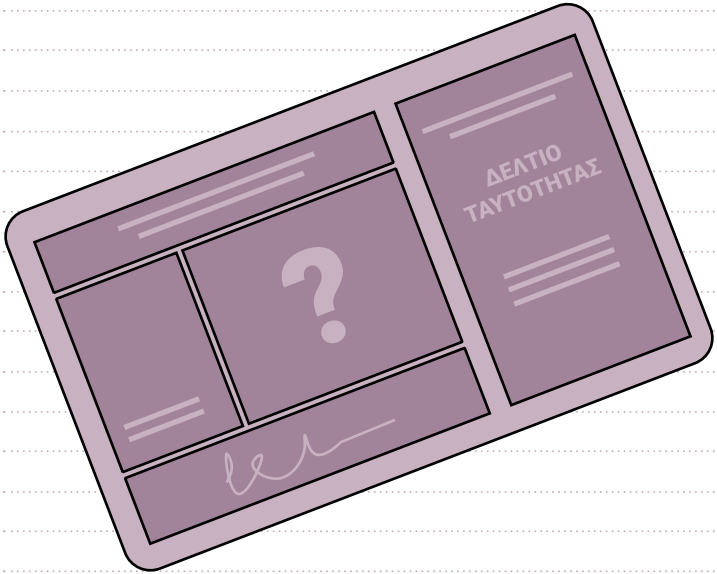
THE  
GUIDE TO  
BETTER  
VISIONING

**ID**



## Ταυτότητα έχετε;

Στον πραγματικό κόσμο, αν βρεθείτε χωρίς ταυτότητα τη λάθος στιγμή, μπορεί να περάσετε κάποιες βαρετές ώρες σε ένα αστυνομικό τμήμα. Στον κόσμο του branding όμως, συλλαμβάνεστε και δικάζεστε επιτόπου! Η υπερβολή της παραπάνω πρότασης, εξυπηρετεί τον παρακάτω κανόνα.



**Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΚΑΘΟΡΙΖΕΙ  
ΟΠΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΣΕ  
ΒΑΘΟΣ ΧΡΟΝΟΥ.**

Τουλάχιστον μέχρι να κριθεί απαραίτητος ο εκ νέου σχεδιασμός και προσαρμογή, ώστε να μην χαθεί η «φρεσκάδα» της. Σε αντίθεση με την αστυνομική, η ταυτότητα του brand σας δεν προδίδει ποτέ την ηλικία σας!

Πού θα δουν όμως οι πελάτες σας την ταυτότητά σας;

**Παντού. Κυριολεκτικά, παντού.**

Στα **εταιρικά σας έντυπα**.

Στις **κάρτες** σας.

Στις **συσκευασίες** σας.

Στα **τιμολόγια** σας.

Στον **τρόπο που «μιλάει»** το brand.

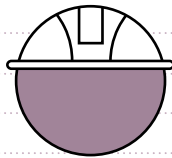
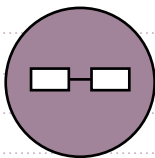
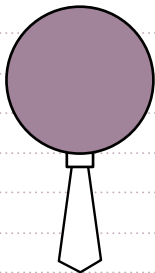
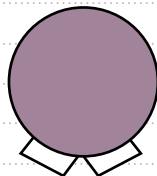
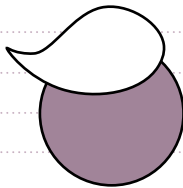
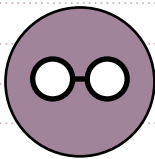
Στο **site** σας.

Και αυτά είναι μερικά μόνο πεδία.

Η ταυτότητά σας αποτυπώνει τη συνολική εικόνα γύρω από το brand σας, και γι αυτό θέλουμε να μαρτυρά όλες τις άξιες, τα πιστεύω και την «άποψη» του brand.

Πρέπει να είναι σχεδιασμένη με τέτοιο τρόπο ώστε να σας αναδεικνύει, να σας κάνει μοναδικούς σε σχέση με τον ανταγωνισμό σας.

Υπάρχουν πολλοί Παπαδόπουλοι στην Ελλάδα, ο καθένας όμως έχει τη δικιά του προσωπικότητα και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του. Το brand σας είναι ένας Παπαδόπουλος που πρέπει να ξεχωρίζει.



Αυτό θα το πετύχουμε όντας συνεπείς στο σχεδιασμό που θα «ντύσει» το brand, οπτικά και λεκτικά. Σε εφαρμογές design και μη. Η ταυτότητα, πέρα από οπτική, εκφράζει το χαρακτήρα του brand σας. Είναι το σήμα κατατεθέν σας. Ό,τι είναι το κόκκινο χρώμα για την Coca-cola.

Ποιό είναι το δικό σας

«ΚΟΚΚΙΝΟ»;

**Ελάτε να το βρούμε μαζί.**

info@blindstudio.gr  
+30 2310 515206  
Valaoritou 7 / Thessaloniki / GR  
**www.blindstudio.gr**

**Blind**<sup>+</sup>  
CREATIVE STUDIO