

THE
GUIDE TO
BETTER
VISIONING

[1.0]

INTRO



BLIND STUDIO

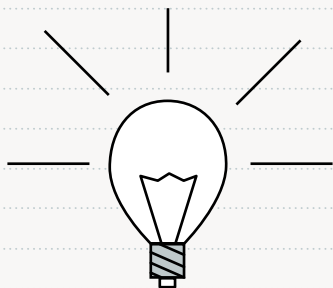
Η διαδικασία πίσω από το προφανές

>Κάτι παραπάνω από γραφείο

Το BLIND STUDIO είναι ένα δημιουργικό γραφείο που μετρά ήδη 4 χρόνια στο χώρο της οπτικής επικοινωνίας και της διαφήμισης. Ο τρόπος που δουλεύουμε αντανακλά το όραμά μας να διευρύνουμε τα στενά όρια ενός γραφείου, παρέχοντας αποτελεσματικές λύσεις στους πελάτες μας σε ένα πλαίσιο συνεργασίας παρά αγοραπωλησίας.

Για εμάς, η αποτελεσματικότητα νοείται ως η ιδανική συνισταμένη της αισθητικής, της λειτουργικότητας και της δημιουργικότητας.

Η ικανότητα ενός έργου να επικοινωνεί το κατάλληλο μήνυμα στο κατάλληλο κοινό, είναι το βασικό κριτήριο επιτυχίας του έργου. Η ικανότητα του έργου να εντυπωσιάζει είναι σίγουρα πλεονέκτημα αλλά ελλείψει λειτουργικότητας αποδεικνύεται πρόσκαιρη και επιφανειακή.

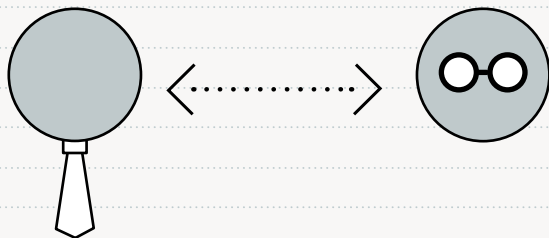


Κάθε ιδέα μας αντλεί δύναμη και διέπεται από συγκεκριμένα αξιακά κριτήρια: τη μοναδικότητα, την ιδιαιτερότητα, την τεχνοτροπία και την αφοσίωση. Η προσέγγιση αυτή, μας επιτρέπει να παράγουμε έργα που επιτελούν το σκοπό τους με τρόπο δημιουργικό.

>Είμαστε οι πελάτες μας

Η σχέση που χτίζουμε με τους πελάτες μας δι-
απνέεται από εμπιστοσύνη, επικοινωνιακή συ-
νενοήση και παράλληλους στόχους.

**Σε αυτό το πλαίσιο, η εκπροσώπηση των πελα-
τών μας συνιστά για μας μια συναρπαστική δι-
αδικασία που διεκδικεί επάξια το 100% της προ-
σοχής και του χρόνου μας.**



Αντίστοιχα, η ανάληψη μιας δουλειάς που δεν
μας εκφράζει, καθώς και η σύναψη μιας συνερ-
γασίας που δεν αποδίδει, δεν δύναται να φέρει
το επιθυμητό αποτέλεσμα. Κατά συνέπεια, οργα-
νώνουμε το πελατολόγιο και τα project μας με
συγκεκριμένα κριτήρια που απορρέουν από τη

συνεργασία της ομάδας, αλλά στην ουσία υπονο-
μεύουν την ομαλή διεξαγωγή κάθε έργου. Επο-
μένως, ο στόχος των επαγγελματιών του χώρου
πρέπει να επικεντρώνεται στη μεθοδικότητα και
όχι στην εύρεση μαγικών συνταγών.

>Δημιουργία πλάνου

Καθώς η επιχείρηση εξελίσσεται, παράλληλα
εξελίσσονται και οι ανάγκες της. Το εσωτερικό
μοντέλο εργασίας που υιοθετεί πρέπει να αντα-
ποκρίνεται τόσο στις ανάγκες της εταιρείας και
των μελών της, όσο και στη φύση των έργων που
αναλαμβάνει. Η λίστα των εφαρμοσμένων μο-
ντέλων είναι πλούσια και ανανεώνεται συχνά.



Στο BLIND STUDIO επιλέγουμε το πλάνο που μας επιτρέπει να δομήσουμε τμηματικά τον τρόπο που εργαζόμαστε σε κάθε project, αντί να παραδίνουμε στον πελάτη ένα έργο σε μορφή προσχεδίων ή ολοκληρωμένου πλάνου.

Αντίθετα, παραδίδοντας μικρά λειτουργικά κομμάτια της δουλειάς μας, είμαστε σε θέση να εξετάσουμε έγκαιρα την αποτελεσματικότητά τους και την διαφοροποίησή τους από τις παρωχημένες τάσεις. Ωστόσο για να λειτουργήσει αυτό το μοντέλο, χρειάζεται μια καλοκουρδισμένη ομάδα.

>Αποτελεσματικότητα Μακροπρόθεσμα

Βασικός άξονας είναι η δημιουργία και δρομολόγηση μιας επικοινωνιακής στρατηγικής που καθιστά κάθε brand, προϊόν ή υπηρεσία αναγνωρίσιμα στο κοινό τους.

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο πλαίσιο επικοινωνιακών αναγκών, στόχος μας είναι η συνέπεια και η συνέχεια: αποτελεσματικές λύσεις που εξυπηρετούν τη διαχρονικότητα ενός brand

και προσαρμόζονται εκ νέου στα δεδομένα που διαμορφώνονται μακροπρόθεσμα.

Επιστρατεύοντας έναν αριθμό επαγγελματιών, όπως graphic designers, creative copywriters, web developers, social media strategists, καθώς κι ένα ευρύ δίκτυο εξωτερικών συνεργατών, το Blind Studio οργανώνει την προώθηση του αντικειμένου σας μέσω μελετημένων μεθόδων σε online και offline δίκτυα, με σκοπό την επιτυχή επιστροφή της επένδυσής σας (Return Of Investment).

Νέες εταιρείες:

Καινούρια δεδομένα,

καινούριες ευκαιρίες

>Η μαζικότητα δίνει θέση στη μοναδικότητα

Η πληθώρα προϊόντων και πληροφοριών σε κάθε πεδίο της αγοράς αποτελεί χαρακτηριστικό της εποχής μας. Ωστόσο, μέσα σε αυτό το χάωδες

πλαίσιο, αναπτύσσεται σταδιακά μια καινούρια τάση καταναλώσης: η εστίαση στη διαδικασία πίσω από το προϊόν.

Τα σημερινά δεδομένα ωθούν όλο και περισσότερους μικρούς και μεσαίους επιχειρηματίες να δημιουργούν προϊόντα και υπηρεσίες που δεν φέρουν το στίγμα της μαζικής παραγωγής, αλλά υπάγονται σε μια πιο ιδιαίτερη και ξεχωριστή ταυτότητα.

Η τάση αυτή αναδύθηκε ως μια εύλογη απάντηση στην παραμετροποίηση και την υπερπροσφορά που θέσπισαν οι μεγάλες αλυσίδες και πολυεθνικές, με αποτέλεσμα να μην μπορούν να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες ανάγκες του καταναλωτικού κοινού. Οι νέες αυτές ανάγκες υποδεικνύουν ότι η αξία ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας καθορίζεται από το back story, την ιστορία δηλαδή που υπάρχει πίσω από το προϊόν, και του παρέχει την μοναδικότητα που αναζητά ο σύγχρονος καταναλωτής.

>Το παράδειγμα του τουρισμού

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια αξιοσημείωτη στροφή του κοινού από τον μαζικό τουρισμό, προς ένα περισσότερο στοχευμένο και εξεζητημένο είδος τουρισμού. Η καθημερινότητα των ανθρώπων είναι πλέον τόσο γεμάτη, που ο λιγιστός ελεύθερος χρόνος αξιοποιείται όσο πιο ουσιαστικά γίνεται. Έτσι, ένα ταξίδι πρέπει να είναι μια ξεχωριστή εμπειρία, που θα προσφέρει στον τουρίστα την ευχαρίστηση να ανακαλύψει εικόνες, γεύσεις και συναισθήματα διαφορετικά από αυτά που τυπικά απεικονίζονται σε καρτ ποστάλ ή προωθούνται στους παραδοσιακούς τουριστικούς οδηγούς.

Η στροφή προς το ξεχωριστό και το ανοίκειο, δημιουργεί καινούριες ανάγκες και υποδεικνύει τα κενά της αγοράς, τα οποία έρχονται να καλύψουν εφαρμογές όπως το Foursquare.

>Τα ελληνικά δεδομένα: ευκαιρίες και τάσεις

Οι συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια στη χώρα είναι εξαιρετικά δυσμενείς για τις φρέσκες επιχειρηματικές ενέργειες.



Παρόλα αυτά, φαίνεται ότι η αποφασιστικότητα και η τόλμη αποδίδουν, και η δημιουργικότητα επιβραβεύεται και κερδίζει.

Από μικρές εταιρείες παραγωγής ελαιόλαδου και λοιπών παρασκευασμάτων του πρωτογενή τομέα μέχρι την προώθηση τοπικών προϊόντων, και από εταιρείες παραγωγής ρουχισμού μέχρι εταιρείες ανάπτυξης λογισμικού, οι καλές ιδέες είναι πάντα πολλά υποσχόμενες και βρίσκονται πάντα τρόποι να προχωρούν και να επιτύχουν.

Η επιτυχία ωστόσο προϋποθέτει μια προσεκτική δόμηση της ταυτότητας και την παρακολούθηση των τάσεων και των αναγκών του κατα-

ναλωτικού κοινού. Μια σχετικά πρόσφατη αλλά δυναμική τάση που εμφανίστηκε στην ελληνική αγορά έγκειται στον κυρίαρχο ρόλο του brand και την προσοχή που υφίσταται σε αυτό από το ελληνικό κοινό. Πλέον, το brand είναι που διεκδικεί την εμπιστοσύνη του κοινού σε μακροπρόθεσμο πλαίσιο και όχι το προϊόν αυτό καθ' αυτό. Έτσι, το καταναλωτικό κοινό χρειάζεται να βεβαιωθεί ότι το brand επαληθεύει ο,τι υπόσχεται και εκπροσωπεί, ώστε να λάβει την αποδοχή και την προτίμηση των καταναλωτών.

>Ο ρόλος των επαγγελματιών

Η ολοένα αυξανόμενη εξέλιξη των νέων τεχνολογιών, έχει διαμορφώσει εκ νέου τα δεδομένα στον χώρο της διαφήμισης.

Η εύκολη πρόσβαση σε δημιουργικά εργαλεία, όπως τα σχεδιαστικά προγράμματα ή τα προγράμματα διαφήμισης της Google, συνοδεύεται συχνά από τη λανθάνουσα εντύπωση ότι ο χειρισμός των εργαλείων αυτών αρκεί από μόνος του για ένα καλό αποτέλεσμα. Ερχόμαστε έτσι καθημερινά αντιμέτωποι με αποτυχημένες

info@blindstudio.gr
+30 2310 515206
Valaoritou 7 / Thessaloniki / GR
www.blindstudio.gr

Blind⁺
CREATIVE STUDIO